

А.Ю. Журавский  
*Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь*  
А.Н. Яковлев  
*Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Россия*

Научный руководитель –  
Владимир Юрьевич Давыдов,  
*факультет организации здорового образа жизни,  
профессор кафедры физической культуры и спорта,  
доктор биологических наук, кандидат  
педагогических наук, профессор*

### **Развитие креативности у студентов средствами туристской деятельности**

*Аннотация.* В статье дана оценка туристского образования в контексте развития креативности у студентов в процессе получения туристского образования. Охарактеризованы основные тенденции развития системы образования на этапе глубокой интеграции стран азиатского региона России.

*Ключевые слова:* креативное мышление, профессионально-ориентированная практика, модуль, природные экосистемы, внешняя среда, человек.

*Abstract.* The article assesses the tourism education in the context of the development of creativity in students during the preparation of tourism education. To characterize the basic tendencies of development of the education system at the stage of a deep integration of the Asia-Pacific region.

*Keywords:* creative thinking, professionally-oriented practice, module, natural ecosystems, the external environment, man.

### *Введение*

Человек ведет свою хозяйственную деятельность все активнее, вызывая при этом необратимые изменения в природных экосистемах, что приводит к их деградации и разрушению, поэтому проблемы отношения человеческого сообщества к среде обитания по своей значимости выходят на первое место [1,2]. В этой связи возрастает роль туристского образования, которое требует от высшей школы глубокой проработки экологии и безопасности жизнедеятельности, так как в процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей природной среды [3]. Следует отметить, что негативные изменения преобладают во внешней среде, нанося ей значительный ущерб, несмотря на огромные эколого-туристские ресурсы, мало профессионально подготовленных специалистов, знающих экологические проблемы, способных грамотно осуществлять формирование экологических туров.

Неразработанность теоретических основ развития креативности у студентов в процессе обучения экологии и безопасности жизнедеятельности обусловлено противоречием: необходимость овладения экологическими знаниями и слабое учебно-методическое обеспечение в высших учебных заведениях туристского направления [4]. Необходимо заметить, что существующие исследования рассматривают развитие креативности в процессе решения задач закрытого типа, в которых отсутствует вариативность решения проблемы. В этом отношении нам представляется удачным выбор предмета «Экология и безопасность жизнедеятельности», при изучении которого решения проблем требуют вариативности и учета как внешних, так и внутренних факторов [5].

Креативный (или творческий) туризм постепенно набирает популярность во всем мире. Сама по себе идея замечательна: туристы могут не только посмотреть достопримечательности, но также изнутри изучить культуру посещаемой страны, взяв уроки танцев, кулинарии, живописи и т.д. Креативный туризм – это новый шаг в развитии привычного экскурсионного туризма, где путешественник получает от знакомства с новой культурой нечто большее, чем визуальные впечатления. Главное назначение туризма – путешествие в другие страны или города с целью научиться делать что-то новое.

*Цель исследования.* Выявить положения, определяющие значимость проблемы развития креативности у студентов: обу-

чение для формирования творческой личности; креативность в разных видах деятельности и ее проявления.

*Объект исследования* — процесс обучения экологии и безопасности жизнедеятельности в экономическом вузе.

*Предмет исследования* — развитие креативности студентов вуза в процессе изучения экологии и безопасности жизнедеятельности.

*Гипотеза исследования* предполагает, что развитие креативности у студентов вуза в процессе изучения экологии и безопасности жизнедеятельности будет эффективным.

*Результаты исследования и их обсуждение.* В 2014-2015 учебном году Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) перешел на новую практико-интегрированную модель организации учебного процесса, получившую название «3+1». Первые три учебных года студент осваивает основные теоретические и проективные циклы ООП, а на четвертом курсе в рамках глубокого, интенсивного, достаточного по времени погружения в практический цикл на профильном предприятии происходит завершение формирования компетенций студентов, предусмотренных в рамках основной образовательной программы. Для эффективной реализации практико-интегрированного обучения все виды практик сосредоточены на 4-м курсе. Исключение составляет социальная практика, которая по-прежнему реализуется на 1-2 курсах.

Оценка качества усвоения учебного материала (лекций, практических занятий, лабораторных работ и т.д.) происходит в рамках действующей в университете рейтинговой системы оценки успеваемости студентов путем проведения текущей (в ходе учебных занятий), промежуточной (семестровой) аттестаций (в конце каждого семестра) и итоговой государственной аттестации обучающихся.

Каникулы у студентов проходят два раза в год: зимой — около двух недель, летом — полтора месяца.

Во ВГУЭС действует рейтинговая система оценки успеваемости студентов. Ее главная цель — сделать работу студентов в семестре систематической и регулярной, а оценку знаний — объективной и понятной для студента. Результаты учебной работы студента по каждой дисциплине оцениваются в баллах. Максимальное число баллов по одной дисциплине за семестр — 100. На первом занятии преподаватель обязательно знакомит студентов с порядком начисления баллов, количеством баллов, присваи-

ваемых за каждый вид работы. Если студент в течение семестра набирает менее 41 балла, до сессии он не допускается. Во ВГУЭС считают, что знания, полученные за 3 дня при подготовке к экзамену, не могут быть качественными.

В середине семестра проводится текущая аттестация для контроля работы студента, по ней студент может набрать до 40 баллов. Вторая аттестация — промежуточная. Ответ студента на экзамене также оценивается в баллах (20). Итоговая оценка по дисциплине складывается из баллов, набранных в течение семестра (80), и баллов, полученных на экзамене (20). Сумма набранных баллов в соответствии с Положением о рейтинговой системе переводится в обычную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая и выставляется в зачетную книжку. По желанию студента вместе с обычной оценкой, в зачетной книжке и в последующем — в приложении к диплому могут быть поставлены набранные баллы.

Проведенный кафедрой туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС круглый стол «Практико-интегрированное обучение студентов, первые результаты и приоритеты развития» собрал участников обсуждения (преподаватели вуза, студенты и работодатели). Во ВГУЭС пришли руководители департамента туризма Приморского края, коммерческих компаний — ООО «Каникулы», ООО «Агентство путешествий «Приморский клуб», ГРК «Аванта», ООО «Восток-Интур», ООО «Первая игровая компания Востока», Билетур и др.

Цель мероприятия — обсуждение текущих результатов практико-интегрированного обучения и выработка приоритетов взаимодействия предприятий туризма, гостинично-ресторанного бизнеса и образовательных учреждений с целью формирования профессиональных компетенций студентов выпускного курса.

В 2014-2015 учебном году на практику вышли 75 студентов кафедры трех профилей подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» и «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг». Большинство обучающихся стажируются в коммерческих структурах (предприятиях общественного питания, размещения и туристических компаниях). Часть студентов практикуется в государственных организациях, пять человек проходят практику на кафедре, реализуя многочисленные проекты и проводя научные исследования. На сегодня реалии таковы, что студенты, выходящие из стен вуза, должны пони-

мать практическую специфику своей профессиональной деятельности, а не только теорию; должны знать, с какими проблемами сталкивается туристическая отрасль, как правильно рассчитывать тур, что такое ответственность за каждого туриста.

На кафедре туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС реализуются программы дополнительного образования по разным направлениям подготовки:

*Менеджмент туроператорских и турагентских услуг.*

Курс по туризму рассчитан на лиц, не имеющих первоначальных знаний о работе менеджера по туризму (продаже туристического продукта и сервиса), либо на тех, кто имеет теоретические знания, но не имеет достаточных практических навыков. Данный курс менеджеров по туризму может быть также полезен и интересен потребителям туристического продукта.

*Менеджер – авиакассир по продаже авиабилетов.* В данную программу входит обучающая программа автоматизированной системе «Сейбр» (AS Sabre). Она позволяет освоить базовые навыки работы менеджера по бронированию и продаже авиаперевозок, с использованием GDS SABRE.

*Руководитель туристической группы.* Программа имеет целью освоение теоретических знаний и получение практических навыков в организации и проведении туристских маршрутов на внутренних и зарубежных направлениях. Продолжительность дополнительной программы составляет 72 часа. Документом об окончании является свидетельство установленного образца.

*Гид-экскурсовод.* Данная программа знакомит слушателей с экскурсионными возможностями края, формирует систему знаний и практических навыков подготовки и проведения экскурсий и путевой информации по маршрутам. Продолжительность данной программы составляет 72 часа. Документ об окончании - свидетельство установленного образца.

*Аниматор в туризме.* Разработка анимационных программ составляет особый вид деятельности, поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов-аниматоров является социально-значимой задачей. Аниматор занимается разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирует туристов в многообразии его видов, организует им полноценный отдых.

*Администратор гостиницы.* Цель данной программы состоит в том, чтобы научить студентов организовывать взаимо-

действие и слаженную работу всех служб гостиничного предприятия, разрабатывать способы улучшения качества услуг, создавать комфортные условия проживания гостей отеля.

*Администратор ресторана.* Целью программы является комплексная подготовка эффективных менеджеров ресторана различного уровня, обучение администраторов ресторанов в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми ресторанным услугам.

*Официант-бармен ресторанной индустрии.* Данная программа включает изучение организации процесса производства и обслуживания в ресторанах и барах; техники сервировки столов для различных видов банкетного обслуживания; технологии блюд ресторанного и барного ассортимента, технологии вин, крепких алкогольных напитков и коктейлей. Кроме аудиторных занятий в специализированной лаборатории с барной стойкой слушатели проходят 100-часовую производственную практику в лучших ресторанах и барах Владивостока. Область применения знаний: рестораны, бары, кафе, праздничные агентства. Продолжительность программы равняется 72 часам. Документом об окончании является свидетельство установленного образца с присвоением квалификации

*Разработка бизнес – плана с использованием программы Project Expert.* Аналитическая система *Project Expert* — программа, позволяющая «прожить» планируемые инвестиционные решения без потери финансовых средств, предоставить необходимую финансовую отчётность потенциальным инвесторам и кредиторам, обосновать для них эффективность участия в проекте. Незаменим для создания и выбора оптимального плана развития бизнеса, проработки финансовой части бизнес-плана, оценки инвестиционных проектов Эта дополнительная программа знакомит студентов с программой *Project Expert*.

*Маркетинговые исследования и планирование с использованием программы Marketing Analytic.* Данная дополнительная образовательная программа, включает в себя знакомство студентов с *Marketing Analytic*. Программа *Marketing Analytic* предназначена для анализа статистики продаж по любым аналитическим признакам товаров, покупателей, каналов сбыта и комбинациям этих признаков. Программа *Marketing Analytic* имеет статус 1С — совместимого продукта и обменивается с программой «1С – Торговля» с помощью специальной процедуры, встраивающийся в конфигуратор 1С.

В рамках XIX Тихоокеанской международной туристской выставки «*Pacific International Tourism Expo*» (PITE) в Зале Ученого совета ВГУЭС был проведён Круглый стол. Мероприятие посвящалось теме «Творческие инициативы в туристском образовании. Будущее туристского образования». Организаторами Круглого стола выступили представители Департамента туризма Приморского края и члены кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС. Цель Круглого стола была направлена на формирование современной концептуальной основы образовательных технологий, ориентированных на качественную подготовку специалистов в сфере туризма. В дружественной и партнёрской атмосфере участники Круглого стола вынесли на обсуждение целый ряд вопросов, таких как:

- оценка условий для эффективного и качественного образования в сфере туризма;
- разработка новых методик обучения;
- формирование образовательной среды для реализации бизнес-проектов;
- опыт практико-интегрированного обучения в усовершенствовании модели туристского образования;
- выявление и подбор приоритетных направлений туристского образования во взаимодействии с бизнес-средой.

Мероприятие проводилось с представлением докладов, сообщений и свободной дискуссии по проблеме. В числе наиболее актуальных выступлений были доклады представителей департаментов Администрации Приморского края, научных, образовательных и исследовательских организаций и представителей предпринимательских структур в сфере туризма.

Наиболее ценным результатом Круглого стола стал встречный диалог между предпринимателями сферы туризма и сферы высшего образования, в рамках которого были освещены проблемы и возможные их решения. Например, в их число вошли вопросы анализа современных и инновационных образовательных технологий, развития альтернативных форм образования и современных методов реализации туристского образования. Во время дискуссии активное участие принимали студенты и магистранты кафедры ТГРБ, что стало свидетельством их неравнодушного отношения к будущему туристского образования.

Перспективы развития событийного и развлекательного туризма определяются туристскими потоками на такие специальные мероприятия, как: международные выставки, ярмарки,

совещания, конференции, конгрессы, спортивные мероприятия, конкурсы, фестивали. Стратегическая подготовка, а также планирование и координация выполнения событийных мероприятий требуют профессиональную подготовку квалифицированным персоналом для того, чтобы гарантировать оптимальное взаимодействие между всеми участниками.

Отсутствие на Дальнем Востоке профессионально подготовленных кадров в сфере индустрии событий способствует сокращению туристского потока из-за рубежа, что также неблагоприятно влияет на развитие туристской сферы в целом. Несмотря на существующие проблемы, сдерживающие развитие иностранного (въездного) туризма, существует большой потенциальный спрос на поездки в Россию. По некоторым прогнозам, профессиональная подготовленность кадров событийной индустрии может способствовать обеспечению стабильности зарубежного туристского потока в Россию, а увеличение числа событийных мероприятий международного масштаба сформируют устойчивый положительный имидж России [6].

В этих условиях необходимость профессиональной подготовки специалистов–менеджеров событийного туризма очевидна, что и подтверждает актуальность исследуемой темы. В отличие от России за рубежом высоко развита подготовка квалифицированных кадров в сфере событийного и развлекательного туризма. Это направление выделяется отдельной специальностью, в то время как в большинстве учебных заведений России обучение кадров индустрии событий включено в курс программы высшего профессионального образования туристского профиля в виде блока либо предлагается в форме дополнительной образовательной программы. Чаще всего такие программы реализуются путем международного сотрудничества, что благоприятно сказывается на качестве получаемого образования.

Исходя из Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», государство содействует развитию сотрудничества российских и иностранных образовательных организаций, международной академической мобильности обучающихся, педагогических, научных и иных работников системы образования, привлечению иностранных граждан к обучению в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность, обеспечению взаимного признания образования и (или) квалификации, участвует в соответствии с международными договорами Россий-



ской Федерации в деятельности различных международных организаций в сфере образования. Федеральные органы исполнительной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляют взаимодействие в сфере образования с международными организациями, иностранными государственными органами, а также иностранными неправительственными организациями в пределах своей компетенции в порядке, установленном законодательством Российской Федерации [7]. Поэтому сотрудничество с иностранными образовательными учреждениями с каждым годом упрощается путем облегчения государством взаимодействия образовательной среды России и зарубежья.

На примере Владивостокского государственного университета можно рассмотреть опыт разработки и реализации образовательной программы «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма» совместно с Центром Образовательных программ *GEA ALPINE CENTER* (Швейцария). Центр Образовательных программ *ALPINE CENTER* — швейцарская бизнес-школа в сфере туризма и гостеприимства. За последние 27 лет *ALPINE CENTER* разработал передовые программы обучения по различным направлениям, основанным на швейцарской философии профессиональной подготовки. Данные программы обучения позволяют студентам получить сертификаты, дипломы степени бакалавра и магистра гуманитарных наук, подтвержденные Британским университетом, *ASIC*-Центром аккредитации международных колледжей и университетов и Образовательным институтом Американской гостиничной ассоциации.

Все обучение по программе «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма» осуществляется на базе ВГУЭС на английском языке преподавателями *ALPINE CENTER* и преподавателями ВГУЭС, прошедшими международную сертификацию. Программа позволяет студенту обучаться по модульной системе с получением сертификата о прохождении курса «Профессиональный английский язык» и сертификата швейцарского образца — 1-й год, диплома швейцарского образца — 2-й год, что является реальной возможностью, которая позволяет студентам ВГУЭС по окончании обучения получить два диплома — российского и швейцарского образца. Теоретически модульная программа состоит из блоков, которые формируются из набора модулей, а модули в свою очередь состоят из тем учебно-

го материала, объединенных одной тематикой и предназначенных для изучения слушателями с разным уровнем знаний [8].

В деятельности кафедры можно акцентировать внимание на ряд мероприятий заявленного характера. Таковым является Положение о студенческом конкурсе идей и проектов развития паркового комплекса в микрорайоне «Академгородок» города Владивостока. Для выполнения работы по развитию паркового комплекса на территории муниципального городского округа Владивостока, в микрорайоне «Академгородок», объявляется конкурс на лучшую идею организации паркового комплекса. Объявлен также конкурс на лучший проект архитектурно-художественного оформления, выражающий новый тип парка, в котором объекты для отдыха и развлечений находятся в оптимальном сочетании с природой. Это способствует формированию идеи географической, исторической, культурной уникальности и повышения привлекательности Владивостока как объекта туристического интереса.

#### *1. Общие положения*

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на лучший проект развития паркового комплекса в микрорайоне «Академгородок» г. Владивостока и регулирует отношения, возникающие в процессе организации и проведения конкурса.

1.2. Конкурс проводится по инициативе ООО «Хорс», Владивостокского государственного университета экономики и сервиса при поддержке департамента международного сотрудничества и развития туризма Приморского края, управления международных отношений и туризма администрации города Владивостока, Некоммерческого Партнерства «Приморское региональное отделение Российский Союз Туроператоров».

1.3. Цель конкурса – отбор лучшей идеи и лучшего проекта архитектурно-художественного оформления из работ студентов ВГУЭС с целью дальнейшей реализации проекта в жизнь.

1.4. Основные задачи конкурса: выявление наиболее выразительного в идейном и архитектурно-художественном отношении проекта; стимулирование познавательной и творческой активности студентов; формирование у студентов практических навыков по созданию творческой идеи, эскизов, выработки архитектурно-планировочного решения проекта; повышение конкурентоспособности местного туристского продукта и эффективности использования туристского потенциала Владивостока.

## 2. Условия организации и проведения конкурса

2.1. В конкурсе принимают участия все желающие студенты ВГУЭС как индивидуально, так и в составе заявленной творческой группы (участие в конкурсе бесплатное).

2.2. Конкурс на лучший проект архитектурно-художественного оформления парка проводится с целью его дальнейшего внедрения или использования отдельных элементов для дальнейшего внедрения.

2.3. По своему масштабу проект архитектурно-художественного оформления парка должен органически войти в сложившийся ландшафт и гармонизировать и с существующим зданием ресторана «Три богатыря» и «Русские бани», прилегающей территорией, и с историческим образом Владивостока.

В приложении 1 приведена история создания существующих объектов и общее видение перспектив развития прилегающей к ним рекреационной территории.

2.4. Конкурсанты не ограничены в конструктивных решениях архитектурно-художественного оформления парка, в выборе предполагаемых материалов.

2.5. Творческий конкурс на лучшую идею является предварительным этапом конкурса на лучший проект архитектурно-художественного оформления парка и проводится с целью формирования поля идей для подготовки эскизов художественного объекта.

2.6. Принимаются следующие формы творческих работ.

*Формы словесного творчества:* анализ использования парковых форм на рекреационных территориях на основе мирового и отечественного опыта; описание парка на основе собственного представления о формах его организации, представленное в свободной форме; описание парка в виде журналистской статьи; описание парка в виде рекламного буклета; обоснование названия парка; другие формы по выбору участников.

*Формы художественного творчества:* рисунок, эскиз, архитектурно-планировочный проект; мультимедийная презентация (сочетание видео и звуковых эффектов).

2.7. Устанавливаются следующие номинации конкурса: «Лучшая идея» в форме словесного творчества — за создание идеи развития паркового комплекса с учетом туристских потребностей (1-е, 2-е и 3-е места); «Лучший проект ландшафтного оформления парка» в форме художественного творчества — за создание лучшего архитектурно-художественного образа (1, 2 и

3-е места).

### *3. Подведение итогов конкурса*

3.1. Представленные на конкурс работы рассматриваются конкурсной комиссией и оцениваются в соответствии со следующими критериями: соответствие условиям конкурса; художественное мастерство; оригинальность идеи, сюжета, эскиза; актуальность проекта для современной культуры и туристских потребностей.

3.2. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При голосовании каждый член комиссии имеет только один голос, право решающего голоса в случае равенства голосов принадлежит Инициатору конкурса.

3.3. По итогам работы конкурсная комиссия выбирает победителя конкурса, идеи которого могут быть использованы при реализации проекта; присуждает 2-е, 3-е места участникам конкурса. Инициатор конкурса оставляет за собой право на использование идей, поданных на конкурс.

3.4. Победитель и участники конкурса, занявшие 2-е, 3-е места награждаются дипломами и ценными призами.

### *4. График конкурса и прием заявок*

4.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

Номинация «Лучшая идея» — с 20.01.2014 года по 28.02.2014 года;

Номинация «Лучший проект ландшафтного оформления парка» — с 10.02.2014 года по 30 марта 2014 года.

4.2. Работы вместе с заявками на участие в конкурсе принимаются на кафедре ТГРБ ВГУЭС; контактный телефон 240-41-64, 240-43-60. В заявке на участие должны быть указаны:

ФИО участника; возраст; студенческая группа; контактный телефон, адрес электронной почты.

### *В ы в о д ы*

1. Креатив, который характеризует продукт деятельности человека за счет этнической глубинки, где люди по-другому живут и мыслят, совершают странные поступки, способствует созданию приключенческих или познавательных туров.

2. Причина популярности креативного туризма — доступность подобных мероприятий, как формы активного досуга, где можно отвлечься от повседневных забот, и не просто окунуться в совершенно другой мир, но и открыть что-то особенное в себе и получить заряд новых идей.

Литература

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма: учеб.пособие – М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Кулагина Г.Д., Попелева С.В., Сенин В.С. Статистика туризма: Учебное пособие. – М.:МЭСИ, 1996.
4. Татаринов А.А. Методология оценки и анализа экономики рекреационно-туристского региона. – Сочи: РИО СГУТиКД, 1998. 98 с.
5. Торговля, общественное питание и платные услуги населению в Приморском крае за январь-сентябрь 2013 года: статистический бюллетень. – Владивосток, 2013. – 24 с.
6. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 [Электронный ресурс] / Сайт UN WTO, департамент по экономическим и социальным вопросам. – 2013. - Режим доступа: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1r](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r)
7. Основные статистические показатели Приморского края [Электронный ресурс] / Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. – 2013. – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>
8. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 [Электронный ресурс] / Сайт UN WTO, департамент по экономическим и социальным вопросам. – 2013. - Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF80rev1r.pdf>